

ФОТОКОНКУРС «НОВОГОДНЕЕ ЧУДО»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Публичный конкурс «Новогоднее чудо» (далее – Конкурс) направлен на привлечение внимания к товарному знаку Fix Price, формирование и/или поддержание интереса к нему и продвижения на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Организатор Конкурса объявляет о Конкурсе в сети интернет на сайте konkurs.fix-price.ru (далее – Сайт Конкурса).

1.4. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие, не является лотереей.

1.5. Организатор вручает призы, установленные в п. 5.2 настоящих Правил (далее – Призы), за лучшее выполнение конкурсного задания, предусмотренного п. 2.1 настоящих Правил (далее – Задание), лицам, признанным победителями Конкурса в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители).

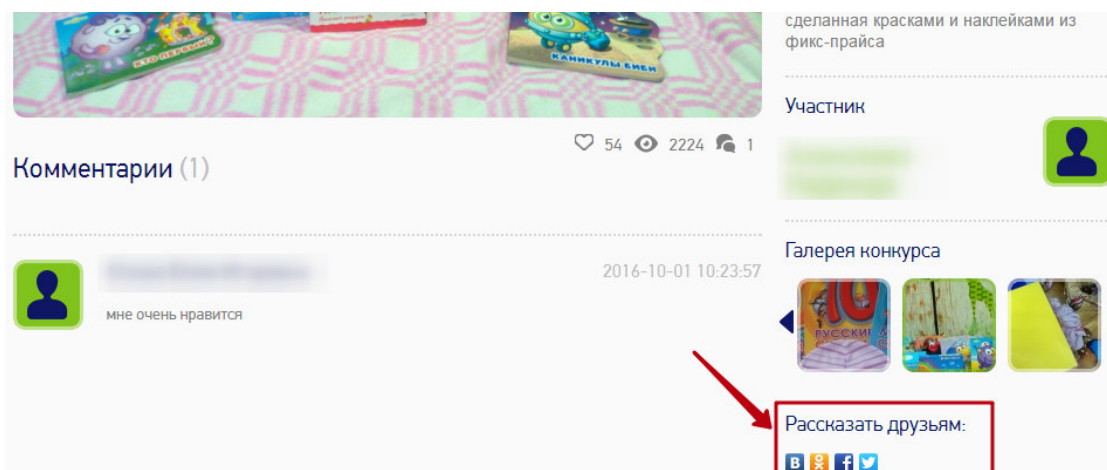
1.6. Полная информация об Организаторе Конкурса, Правилах и сроках проведения Конкурса (порядке определения победителей Конкурса, количестве призов, порядке их получения) размещается в сети Интернет по адресу konkurs.fix-price.ru (далее – Сайт Конкурса).

2. НАИМЕНОВАНИЕ И ЗАДАНИЕ КОНКУРСА

2.1. Новый год не за горами, а это значит, что пора начать активную подготовку!

Конкурс «Новогоднее чудо» предлагает Участникам поделиться праздничным настроением и показать, как они готовятся к Новому году вместе с Fix Price!

1. Присылайте фото того, как Вы готовитесь к праздникам вместе с товарами из коллекции [«Все для Нового года»](#) от Fix Price;
2. В описании к фото расскажите, как товары помогают Вам в подготовке к наступающим праздникам;
3. После проверки фотографии модератором Конкурса и ее публикации на сайте konkurs.fix-price.ru делитесь своей работой в социальных сетях, используя модуль "Рассказать друзьям";



2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Общие сроки Конкурса: с «15» декабря 2016 г. по «17» января 2017 г. (обе даты включительно);

3.1.1. Этап выполнения конкурсного задания и предоставления конкурсных работ на Сайт Конкурса - с «15» декабря 2016 г. по «16» января 2017 г.;

3.1.2. Этап голосования за предоставленные на Конкурс работы с «15» декабря 2016 г. по «16» января 2017 г.;

3.1.3. Подведение итогов Конкурса – «17» января 2017 г.;

3.1.4. Объявление результатов Конкурса – «17» января 2017 г.;

3.2. В случае внесения изменений в сроки проведения Конкурса, Организатор обязуется сообщить об этом, публикуя соответствующее объявление в разделе [«Правила»](#) на сайте konkurs.fix-price.ru и на своих официальных страницах в социальных сетях.

4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

4.1 Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»;

4.2 Адрес местонахождения Организатора Конкурса: Российская Федерация, 125284, г. Москва, 1-й Боткинский проезд, д. 7, стр. 1;

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

5.1. В Конкурсе разыгрывается 10 призовых мест.

5.2. Призовой фонд конкурса:

5.2.1. Первое - третье место – смартфон Meizu M2 Mini White¹;

5.2.4. Четвертое место – сертификат на 10 товаров Fix Price;

5.2.5. Пятое место – сертификат на 9 товаров Fix Price;

5.2.6. Шестое место – сертификат на 8 товаров Fix Price;

5.2.7. Седьмое место – сертификат на 7 товаров Fix Price;

5.2.8. Восьмое место – сертификат на 6 товаров Fix Price;

5.2.9. Девятое место – сертификат на 5 товаров Fix Price;

5.2.10. Десятое место – сертификат на 3 товаров Fix Price;

5.3. Правила пользования сертификатом:

¹ Цвет призов, предназначенных для обладателей 1- 3 призовых мест может отличаться от изображений, размещенных на сайте Конкурса.

- 5.3.1. Сертификат не подлежит передаче третьим лицам и может быть использован только его владельцем (обладателем 4-10 призового места) строго в сроки, указанные на сертификате;
- 5.3.2. Сертификаты распространяются только на товары, цена которых не превышает базовую стоимость товаров Fix Price, установленную в населенном пункте финалиста;
- 5.3.3. При приобретении товаров по призовому сертификату каждый товар, даже если его стоимости ниже базовой цены, установленной в населенном пункте финалиста, считается отдельной позицией.
- 5.3.4. Приобретение товаров по призовому сертификату возможно только при предъявлении финалистом оригинала или ксерокопии паспорта;
- 5.3.5. Сертификат действителен к использованию только один раз и после приобретения товаров изымается сотрудниками магазина;

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. К участию в Конкурсе допускается любое физическое лицо, одновременно отвечающее следующим требованиям:

- 6.1.1. Возраст потенциального участника превышает 14 лет;
- 6.1.2. Потенциальный участник является человеком, проживающим и имеющим постоянную регистрацию на территории Российской Федерации;
- 6.1.3. Потенциальный участник должен быть зарегистрирован на сайте konkurs.fix-price.ru или bonus.fix-price.ru;
- 6.1.4. Потенциальный участник обязан иметь свободный доступ к магазину Fix Price для получения подарка в случае завоевания призового места;
- 6.1.5. Прислав работу на Конкурс, участник автоматически соглашается с настоящими Правилами Конкурса.

6.2. К участию в Конкурсе **НЕ ДОПУСКАЮТСЯ**:

- 6.2.1. Юридические лица;
- 6.2.2. Сотрудники и ближайшие родственники сотрудников Организатора, его Центрального офиса, филиалов и подконтрольных компаний, и всех прочих лиц, связанных с организацией Конкурса.

7. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Для того чтобы стать участником Конкурса «Новогоднее чудо» необходимо:

- 7.1.1. Быть зарегистрированным на одном из сайтов компании: konkurs.fix-price.ru, fix-price.ru или bonus.fix-price.ru до старта Конкурса либо во время его проведения;
- 7.1.2. Прислать фото, соответствующее тематике и конкурсному Заданию, используя на нем 3 и более товаров из коллекции [«Все для Нового года»](#) Fix Price, присутствующих в ассортименте в период проведения Конкурса, путем нажатия на кнопку «Принять участие» на сайт konkurs.fix-price.ru;

7.1.3. В описании к фото поделиться, как товары из коллекции [«Все для Нового года»](#) Fix Price помогают Вам в подготовке к Новому году;

7.1.4. При загрузке работы Участник **ОБЯЗАН** корректно заполнить все поля (в противном случае работа не будет принята к участию);

7.2. Проверка работы модератором осуществляется в течение **ТРЕХ РАБОЧИХ** дней с момента загрузки работы Участником Конкурса на сайт konkurs.fix-price.ru;

7.2.1. Голосовать за понравившиеся работы и оставлять свои комментарии могут все зарегистрированные пользователи, а также пользователи, авторизованные посредством социальных сетей Вконтакте, Facebook, Одноклассники;

7.2.2. Победители с 1 по 3 призовое место будут определены советом жюри в соответствии со следующими критериями: общее восприятие, соответствие тематике, Правилам Конкурса и конкурсному Заданию, качество исполнения, оригинальность идеи и творческий подход.

7.2.3. Финалисты с 4 по 10 призовое место будут определены по итогам зрительского голосования (при этом к рассмотрению будут приняты все работы, набравшие минимально необходимое количество голосов (**10 голосов**), без использования механической накруктки);

7.2.4. В случае зафиксированного факта механической накруктки голосов посредством специализированных программ и сервисов работа автоматически снимается с участия в Конкурсе на этапе подсчета голосов без объяснения причины;

7.3. Имена победителей и финалистов Конкурса будут опубликованы на сайте konkurs.fix-price.ru и на официальных страницах Организатора Конкурса в социальных сетях в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил.

8. СХЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8.1. Конкурс проводится с «15» декабря 2016 г. по «17» января 2017 г. (обе даты включительно);

8.2. «16» января 2017 г. завершается этап предоставления конкурсных работ на Сайт Конкурса и выполнения конкурсного Задания;

8.3. «16» января 2017 г. завершается голосование за конкурсные работы;

8.4. «17» января 2017 г. проводится проверка работ, набравших необходимое количество голосов, на возможный факт механической накруктки, определяется и публикуется список финалистов Конкурса на сайте konkurs.fix-price.ru;

9. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТО

9.1. Фотографии должны быть хорошего качества, находиться в верной ориентации (не быть перевернутыми) и соответствовать настоящим Правилам;

9.2. На фото должно присутствовать не менее 3-х товаров Fix Price присутствующих в ассортименте в период проведения Конкурса;

9.3. Каждый участник имеет право загрузить на сайт неограниченное количество работ, однако в случае, если несколько работ одного Участника становятся призерами Конкурса, Организатор на свое усмотрение выбирает только одну работу для ее участия в этапе подведения итогов;

9.4. К участию в Конкурсе принимаются фото в форматах .jpg, .jpeg, .png объемом до 3 Мб.

9.5. Если размещенная Участником Конкурса конкурсная работа покажется Организатору несоответствующей настоящим Правилам, Организатор оставляет за собой право не публиковать работу или удалить ее с Сайта после публикации.

10. ЗАПРЕЩАЕТСЯ И КАРАЕТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ ИЗ КОНКУРСА

10.1. Размещение фотографий, ранее опубликованных где-либо или содержащих элементы, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

10.2. Размещение фотографий, обработанных с использованием графических редакторов с целью размещения на них изображения товаров;

10.3. Накручивание голосов посредством специализированных компьютерных программ, сервисов и использование любых других способов обмана;

10.4. Принуждение других участников голосовать за работу (в том числе предлагать выполнить данное действие за вознаграждение). Если подобные просьбы будут обнаружены, фотография может быть снята с конкурса (неназойливые просьбы проголосовать за работу на безвозмездных началах нарушением не считаются);

10.5. Любое нарушение настоящих Правил Конкурса.

10.6. Размещение Участником Конкурса (как под своей, так и под конкурсными работами других Участников) комментариев, содержащих оскорбления и резко негативные высказывания об Участниках и Организаторе Конкурса, нецензурную и неэтичную лексику, а и также пропаганду насилия, суицида, религиозной и межнациональной вражды.

11. НАГРАЖДЕНИЕ ПРИЗЕРОВ

11.1. После объявления результатов Конкурса, все призеры обязаны в течение 5-ти рабочих дней отправить письмо с темой «Получение приза», воспользовавшись формой обратной связи в разделе «Вопросы и ответы» на Сайте Конкурса konkurs.fix-price.ru.

В письме должны быть указаны следующие данные:

11.1.1. Ф.И.О.;

11.1.2. Полный адрес магазина Fix Price, в котором призер желает получить подарок;

11.1.3. Контактный номер телефона;

11.1.4. Адрес контактной электронной почты (e-mail);

11.2. На указанный контактный e-mail победителям Конкурса придет инструкция по получению главного приза, а призерам Конкурса - подарочный сертификат с указанным количеством бесплатных товаров, срока действия сертификата и адресом магазина, в котором сертификатом можно воспользоваться;

11.3. Сертификат необходимо распечатать и предъявить в магазине вместе с паспортом (после совершения покупки по полученному сертификату, последний будет изъят сотрудниками магазина).

ПРИМЕЧАНИЯ

- Организаторы Конкурса вправе изменить правила Конкурса, уведомив участников посредством любого канала передачи информации (официальные сайты компании и/или официальные страницы в социальных сетях), а также исключить участника без объяснения причины;
- Организаторы в праве не публиковать работы, нарушающие настоящие Правила Конкурса, без объяснения причины;
- Каждый из Участников Конкурса может претендовать на одно из призовых мест, обозначенных в п. 5.1. настоящих Правил.