

# **ФОТОКОНКУРС «НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Публичный конкурс «Новогодние традиции» (далее – Конкурс) направлен на привлечение внимания к товарному знаку и товарам Fix Price, а также формирование и/или поддержание интереса к ним и их продвижения на рынке.

1.2. Конкурс проводится в рамках действующего законодательства Российской Федерации на территории Российской Федерации, без предварительной квалификации участников.

1.3. Организатор Конкурса объявляет о Конкурсе в сети интернет на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) (далее – Сайт Конкурса).

1.4. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие и не является лотереей.

1.5. Организатор вручает призы, указанные в п. 5.2 настоящих Правил (далее – Призы), за лучшее выполнение конкурсного задания, предусмотренного п. 2 настоящих Правил (далее – Задание), лицам, признанным победителями Конкурса в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители).

1.6. Полная информация об Организаторе Конкурса, Правилах и сроках проведения Конкурса (порядке определения победителей Конкурса, количестве призов, порядке их получения) размещается в сети Интернет по адресу [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) (далее – Сайт Конкурса).

## **2. НАИМЕНОВАНИЕ И ЗАДАНИЕ КОНКУРСА**

2.1. Новый год совсем близко, а это значит, что пора приступать к праздничной подготовке дома и новогоднего стола! Конкурс «Новогодние традиции» предлагает Участникам поделиться личными традициями этого праздника, волшебным настроением и тем, как они готовятся в Новом Году вместе с Fix Price!

1. Присылайте фото того, как Вы готовитесь к Новому Году вместе с товарами Fix Price;
2. В описании к фото расскажите о личной новогодней традиции, которую Вы соблюдаете каждый год;
3. После проверки фотографии модератором Конкурса и ее публикации на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) делитесь своей работой в социальных сетях, используя функцию «Рассказать друзьям»;

## **2. ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

## **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Общие сроки Конкурса: с «19» декабря 2018 г. по «23» января 2019 г. (обе даты включительно);

3.1.1. Этап выполнения конкурсного задания и предоставления конкурсных работ на Сайт Конкурса - с «19» декабря 2018 г. по «20» января 2019 г.;

3.1.2. Этап голосования за предоставленные на Конкурс работы с «19» декабря 2018 г. по «20» января 2019 г.;

3.1.3. Подведение итогов Конкурса – «23» января 2019 г.;

3.1.4. Объявление результатов Конкурса – «23» января 2019 г.

3.2. В случае внесения изменений в сроки проведения Конкурса, Организатор обязуется сообщить об этом, публикуя соответствующее объявление в разделе [«Правила»](#) на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) и на своих официальных страницах в социальных сетях.

#### **4. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

4.1 Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Бэст Прайс»;

4.2 Адрес местонахождения Организатора Конкурса: Российская Федерация, 125284, г. Москва, 1-й Боткинский проезд, д. 7, стр. 1;

#### **5. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА**

5.1. В Конкурсе разыгрывается 10 призовых мест.

5.2. Призовой фонд конкурса<sup>1</sup>:

5.2.1. Первое место – Смартфон Apple iPhone X 64Gb A1901 Silver;

5.2.2. Второе место – Беспроводная акустика JBL Charge 3 Black;

5.2.3. Третье место - Наушники Bluetooth InterStep SBH-520 Stereo TWS Black;

5.2.4. Четвертое место – призовой сертификат на 3000 баллов на карту Fix Price;

5.2.5. Пятое место – призовой сертификат на 3000 баллов на карту Fix Price;

5.2.6. Шестое место – призовой сертификат на 2000 баллов на карту Fix Price;

5.2.7. Седьмое место – призовой сертификат на 2000 баллов на карту Fix Price;

5.2.8. Восьмое место – призовой сертификат на 1000 баллов на карту Fix Price;

5.2.9. Девятое место – призовой сертификат на 1000 баллов на карту Fix Price;

5.2.10. Десятое место – призовой сертификат на 1000 баллов на карту Fix Price;

5.3. Правила пользования призовым сертификатом:

5.3.1. Призовой сертификат будет передан Участнику в электронном виде по электронной почте в течение 3-х рабочих дней после предоставления Участником Конкурса, занявшим 4-10 призовое место, контактных данных в соответствии с настоящими Правилами (п. 11.3).

5.3.2. Призовой сертификат не подлежит передаче третьим лицам и может быть использован только его владельцем (обладателем 4-10 призового места) строго в сроки, указанные на сертификате;

5.3.3. Призовые сертификаты распространяются на все товары, представленные в ассортименте магазина Fix Price, выбранного победителем в качестве пункта выдачи приза;

5.3.4. При приобретении товаров по призовому сертификату каждый товар, независимо от его стоимости, считается отдельной позицией;

---

<sup>1</sup> Внешний вид призов может отличаться от изображений, представленных в рекламных графических материалах и на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru)

5.3.5. Приобретение товаров по призовому сертификату возможно только при предъявлении финалистом оригинала или копии паспорта, а также самого призового сертификата в распечатанном виде (в черно-белой или цветной версии);

5.3.6. Сертификат действителен к использованию только один раз и после приобретения товаров изымается сотрудниками магазина;

5.4. Правила начисления призовых баллов на карту Программы лояльности Fix Price:

5.4.1. Начисление призовых баллов будет произведено в течение 3-х рабочих дней после предоставления Участником Конкурса, занявшим 4-10 призовое место, контактных данных в соответствии с настоящими Правилами (п. 11.3);

5.4.2. Начисление призовых баллов возможно только при предоставлении Участником Конкурса номера карты Программы лояльности, зарегистрированной на сайте [bonus.fix-price.ru](http://bonus.fix-price.ru);

5.4.3. Размер начисления на карту Программу лояльности Fix Price составит от 1000 до 3000 активных баллов, в зависимости от занятого места;

5.4.4. Начисленные призовые баллы будут доступны для списания в течение 180-ти календарных дней, начиная со дня их начисления на карту Участника;<sup>2</sup>

## 6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

6.1. К участию в Конкурсе допускается любое физическое лицо, одновременно отвечающее следующим требованиям:

6.1.1. Возраст потенциального участника превышает 14 лет;

6.1.2. Потенциальный участник является человеком, проживающим и имеющим постоянную регистрацию на территории Российской Федерации;

6.1.3. Потенциальный участник должен быть зарегистрирован на сайте [bonus.fix-price.ru](http://bonus.fix-price.ru) (и использовать для авторизации логин и пароль с данного сайта) или иметь возможность зарегистрироваться на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) в период проведения конкурса, указанный в п. 3 настоящих Правил;

6.1.4. Потенциальный участник обязан предоставить свой полный почтовый адрес для получения подарка в случае завоевания 1-3 призового места;

6.1.5. Прислав работу на Конкурс, участник автоматически соглашается с настоящими Правилами Конкурса.

6.2. К участию в Конкурсе **не допускаются**:

6.2.1. Юридические лица;

6.2.2. Сотрудники и ближайшие родственники сотрудников Организатора, его Центрального офиса, филиалов и подконтрольных компаний, а также всех прочих лиц, связанных с организацией Конкурса.

## 7. МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Для того чтобы стать участником Конкурса «Новогодние традиции» необходимо:

---

<sup>2</sup> Подробнее о правилах Программы лояльности Fix Price, в том числе, о правилах начисления и списания баллов, можно узнать на сайте [bonus.fix-price.ru](http://bonus.fix-price.ru)

7.1.1. Быть зарегистрированным на сайте [bonus.fix-price.ru](http://bonus.fix-price.ru) (и использовать для авторизации логин и пароль с данного сайта) или иметь возможность зарегистрироваться на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) во время проведения конкурса;

1.2. Прислать фото, соответствующее тематике и конкурсному Заданию, используя на нем 3 и более товаров из новогодней коллекции, присутствующих в ассортименте Fix Price в период проведения Конкурса, путем нажатия на кнопку «Принять участие» на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru);

7.1.3. В описании к фотографии рассказать о новогодней традиции, которую Участник реализует каждый год;

7.1.4. При загрузке работы Участник **обязан** корректно заполнить все поля и выполнить все условия Конкурса (в противном случае работа не будет принята к участию);

7.2. Проверка работы модератором осуществляется в течение **трех рабочих дней** с момента загрузки работы Участником Конкурса на сайт [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru);

7.2.1. Голосовать за понравившиеся работы и оставлять свои комментарии могут все зарегистрированные пользователи, а также пользователи, авторизованные посредством социальных сетей Вконтакте, Facebook, Одноклассники, при этом комментарии, содержащие, по мнению Организатора, недопустимую информацию, будут удалены модераторами Конкурса без объяснения причины;

7.2.2. Обладатели 1-10 призовых мест будут определены советом жюри в соответствии со следующими критериями: общее восприятие, соответствие тематике, Правилам Конкурса и конкурсному Заданию, а также качество исполнения, оригинальность идеи и творческий подход.

7.2.3. На выбор совета жюри будут предоставлены все работы, набравшие минимально необходимое количество голосов (**30 голосов**). Совет жюри и/или комиссия образуется по выбору Организатора, данные о составе жюри и/или комиссии не публикуются. Принятие решения советом жюри и/или комиссией осуществляется по субъективному, беспристрастному мнению комиссии и/или организатора;

7.2.4. В случае зафиксированного факта механической накрутки голосов посредством специализированных программ и сервисов работа автоматически снимается с участия в Конкурсе на этапе подсчета голосов без объяснения причины;

7.3. Имена победителей и финалистов Конкурса будут опубликованы на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru) и на официальных страницах Организатора Конкурса в социальных сетях в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил.

## **8. СХЕМА И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

8.1. Конкурс проводится с «19» декабря 2018 г. по «23» января 2019 г. (обе даты включительно);

8.2. «20» января 2019 г. завершается этап предоставления конкурсных работ на Сайт Конкурса и выполнения конкурсного Задания, а также голосование за конкурсные работы;

8.3. «23» января 2019 г. проводится проверка работ, набравших необходимое количество голосов, на возможный факт механической накрутки, определяется и публикуется список финалистов Конкурса на сайте [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru).

## **9. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

9.1. Фотографии должны быть визуально хорошего качества, представлены в верной ориентации (**не быть перевернутыми**) и соответствовать настоящим Правилам;

9.2. На фотографии должно быть изображено не менее 3-х товаров новогодней коллекции, присутствующих в ассортименте Fix Price в период проведения Конкурса и соответствующих требованиям конкурсного задания;

9.3. Каждый участник имеет право загрузить на сайт неограниченное количество работ, однако в случае, если несколько работ одного Участника становятся призерами Конкурса, Организатор на свое усмотрение выбирает только одну работу для ее участия в этапе подведения итогов;

9.4. К участию в Конкурсе принимаются фотографии в форматах .jpg, .jpeg, .png объемом до 3 Мб.

9.5. Если размещенная Участником Конкурса конкурсная работа покажется Организатору несоответствующей настоящим Правилам, Организатор оставляет за собой право не публиковать работу или удалить ее с Сайта после публикации без объяснения причины.

## **10. ЗАПРЕЩАЕТСЯ И КАРАЕТСЯ ИСКЛЮЧЕНИЕМ ИЗ КОНКУРСА**

10.1. Размещение фотографий, ранее опубликованных где-либо или содержащих элементы, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

10.2. Размещение фотографий, обработанных в графических редакторах с целью размещения на них изображения товаров, входящих в новогоднюю коллекцию Fix Price;

10.3. Накрутка голосов посредством специализированных компьютерных программ, сервисов и использование любых других способов обмана;

10.4. Принуждение других участников голосовать за работу (в том числе предлагать выполнить данное действие за вознаграждение). В случае обнаружения подобных фактов, фотография может быть снята с конкурса (неназойливые просьбы проголосовать за работу на безвозмездных началах нарушением не считаются);

10.5. Размещение Участником Конкурса (как под своей, так и под конкурсными работами других Участников) комментариев, содержащих оскорбления и резко негативные высказывания об Участниках и Организаторе Конкурса, нецензурную и неэтичную лексику, а также пропаганду насилия, суицида, религиозной и межнациональной вражды.

10.6. Любое нарушение настоящих Правил Конкурса.

## **11. НАГРАЖДЕНИЕ ПРИЗЕРОВ**

11.1. После объявления результатов Конкурса, все призеры обязаны в течение 5-ти рабочих дней отправить письмо с темой «Получение приза», воспользовавшись формой обратной связи в разделе «Вопросы и ответы» на Сайте Конкурса [konkurs.fix-price.ru](http://konkurs.fix-price.ru). По истечении 5-ти рабочих дней, если победителем не была предоставлена необходимая информация, Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным призом по своему усмотрению.

11.2. Участникам Конкурса, занявшим 1-3 призовые места, необходимо указать в письме следующие данные:

- Ф.И.О. (полностью);
- Номер призового места, присужденного Участнику при подведении итогов Конкурса;
- Полный почтовый адрес фактического места жительства (включая индекс);
- Контактный номер телефона;
- Адрес контактной электронной почты (e-mail);

11.3. Участникам Конкурса, занявшим 4-10 призовые места, необходимо указать в письме следующие данные:

- Ф.И.О. (полностью);
- Номер призового места, присужденного Участнику при подведении итогов Конкурса;
- Указание приза: от 1000 до 3000 активных баллов на карту Fix Price;
- Контактный номер телефона;
- Адрес контактной электронной почты (e-mail);

11.4. На указанный контактный e-mail Участники получают подробную информацию о призах, а также пошаговую инструкцию по их получению.

11.5. В том случае если Победитель, претендующий на получение приза, не сообщил и/или отказывается сообщить свою персональную информацию в сроки предусмотренные п. 11.1., либо сообщил недостоверную информацию, вымышленную и/или искаженную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением приза, такой Победитель утрачивает право на получение приза, а Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным призом по своему усмотрению.

#### **ПРИМЕЧАНИЯ**

- Организаторы Конкурса вправе изменять правила Конкурса, уведомив участников посредством любого канала передачи информации (официальные сайты компании и/или официальные страницы в социальных сетях), а также исключить участника без объяснения причины;
- Организаторы в праве не публиковать работы, нарушающие настоящие Правила Конкурса, без объяснения причины;
- Каждый из Участников Конкурса может претендовать на одно из призовых мест, обозначенных в п. 5.1. настоящих Правил.
- Участники, которые направляют свои персональные данные, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» как субъекты персональных данных предоставляют данные и выражают свое безусловное согласие на их обработку свободно, своей волей, в том числе на обработку фотографии и иной информации полученной в рамках проведения конкурса, с полным текстом согласия можете ознакомиться перейдя по [ссылке](#). Согласие на обработку фото- видео- и иных полученных материалов получено с момента поступления Организатору конкурса информации от участника конкурса.